



Communiqué de presse
Paris, le 25 janvier 2024

Rubrique « agenda »

Les salons E-marketing Paris et Stratégie Clients ont fusionné
pour donner naissance à
[All4Customer Paris](#)



qui se déroulera les 26, 27 et 28 mars 2024
Porte de Versailles, Pavillon 4, à Paris

*Le salon de l'Expérience Client, du Marketing Digital, du E-Commerce, de la Data
et de l'Intelligence Artificielle*

Le salon [All4Customer Paris](#) se déroulera les 26, 27 et 28 mars 2024
Porte de Versailles, Pavillon 4, à Paris, suite à la fusion des salons E-marketing
Paris et Stratégie Clients et devient la plus grande vitrine du Marketing Digital,
de l'Expérience Client, de l'E-Commerce et de la Data et de l'IA en France.

[All4Customer Paris](#), un nouveau nom plus signifiant

Au sein des entreprises, les fonctions marketing et relation client partagent les
mêmes grands objectifs, et très souvent les mêmes solutions. Les
professionnels se retrouvent autour d'une même ambition : faire la différence
aux yeux du client, et consolider sa fidélité. Qu'ils s'attachent à créer de la
valeur, préserver une image de marque, développer de nouveaux business
models ou à recruter de nouveaux clients, qu'ils prennent soin de la relation ou

qu'ils gèrent les situations délicates, les professionnels attentifs vont pouvoir se retrouver dans ce salon pensé pour eux.

Précédemment nommés Stratégie clients et E-marketing, les deux salons qui se déroulaient historiquement au même moment se retrouvent sous la bannière All4Customer Paris mais conservent leurs parcours de visite et leurs conférences dédiées.

Un nouveau nom plus signifiant pour représenter tous les **produits, solutions et services pour permettre de cibler, acquérir, connaître, interagir et fidéliser les clients** afin de répondre au mieux aux attentes des exposants et des visiteurs et de proposer ainsi une offre globale.

3 jours pour se préparer aux grands bouleversements changent les métiers et les compétences nécessaires

- e-commerce, places de marché, économie des plateformes, réseaux sociaux,
- intelligence artificielle générative, reconnaissance vocale et image,
- exigences européennes du green deal et de la RSE
- usage réinventé des données et du digital
- expériences client B2B et B2C, convergences et différences
- nouvelles attentes des clients

All4Customer Paris

- 26, 27 et 28 mars 2024
- Paris, Porte de Versailles, Pavillon 4
- Plus de 16 000 Visiteurs attendus français et européens
- Près de 300 Exposants réunis venant de toute la France et de l'international
- Plus de 200 [Conférences](#), [Masterclass](#), [Workshops et Agora](#) animées par des professionnels en poste de l'Expérience Client, du Marketing Digital, du E-Commerce, de la Data et de l'Intelligence Artificielle
- Une Nocturne Afterwork le 27 mars 2024 jusqu'à 20h avec de nombreux happenings & cocktails organisés par les exposants
- 4 Formats de prise de parole (Table ronde, Conférence, Agora, Masterclass)

Inscription visiteurs All4Customer:

<https://visitor.weyou-group.com/all4customer/2024/inscription/em?source=presse>



Pour suivre les actualités du salon

X (Twitter) : [@All4customerP](https://twitter.com/All4customerP)

LinkedIn : [All4Customer Paris](https://www.linkedin.com/company/all4customer-paris)

Contact presse :

Agence Eliotrope

Gilles Lyonnet – 06 07 86 36 13 - lyonnet@eliotrope.fr

A propos de All4Customer

Suite à la fusion des salons E-marketing Paris et Stratégie Clients, All4Customer devient la plus grande vitrine du Marketing Digital, de l'Expérience Client de l'E-Commerce et de la Data et IA en France.

Durant 3 jours en mars, à Paris, les professionnels français et européens de l'Expérience Client, du Marketing Digital, du E-Commerce, de la Data et de l'Intelligence Artificielle se retrouvent pour présenter et découvrir tous les produits, solutions et services pour permettre de cibler, acquérir, connaître, interagir et fidéliser les clients.

All4Customer, le salon de l'Expérience Client, du Marketing Digital, du E-Commerce, de la Data et de l'Intelligence Artificielle.

Organisé par Weyou Group, aujourd'hui le leader de l'organisation de salons BtoB de taille intermédiaire en France : All4Customer, Educatec-Educatices, Heavent Paris, Workspace Expo, Salon des Achats et de l'Environnement de Travail...

Weyou Group est aussi le créateur du concept des salons meetings (salons avec rendez-vous One to One): Customer Relationship & Marketing Meetings, IT and Cybersecurity Meetings, Protection and Prevention Meetings, Healthcare Meetings, Workplace Meetings, Heavent Meetings, Hotel & Restaurant Meetings, CEO and CFO Meetings, Transports and Logistics Meetings, Unique Home Meetings, Cleaning and Hygiene Meetings...

<https://www.all4customer-paris.com/>

<https://www.linkedin.com/company/all4customerparis/>

<https://www.youtube.com/channel/UC26vS5fiqy2nHBAwlkp2aOw>

[@All4customerP](#)