



Communiqué de presse
Paris, le 7 mars 2023

Les salons [e-marketing Paris](#) et [Stratégie Clients](#) présentent les startups qui seront mises à l'honneur dans les villages Innovations

Les 28, 29 et 30 mars 2023, Porte de Versailles dans le Pavillon 5, à Paris.

Ces 2 salons de référence pour découvrir toutes les solutions marketing digital et relation clients « [e-marketing Paris](#) » et « [Stratégie Clients](#) », mettent à l'honneur une sélection des startups à découvrir dans les villages Innovations.

Une occasion unique de découvrir ces sociétés émergentes qui présentent des solutions et des produits qui en feront, peut-être demain, les prochaines licornes !

Village Innovations e-marketing Paris

	<p>Actiyon est une plateforme SaaS française qui met en relation entreprises avec des testeurs (crowdtesting) afin de récolter des avis sur leurs produits digitaux (sites web, applications mobiles, logiciels) à un prix très accessible. L'objectif est d'obtenir des retours de la part d'utilisateurs cibles afin d'améliorer l'expérience client, optimiser le parcours utilisateur et répertorier et corriger des problèmes techniques qui n'avaient pas été identifiés par les équipes en interne.</p> <p>La plateforme Actiyon est très simple d'utilisation : elle permet de définir le cahier de test, d'activer les testeurs souhaités, de lancer son test en quelques étapes et d'obtenir des retours précis en 48 / 72h.</p>
	<p>AdsRank, Agence Google Ads certifiée Google Partner, booste la croissance digitale des TPE-PME.</p> <p>En France, jusqu'à 80% des dépenses Google Ads partent en déperdition. Cela signifie que votre entreprise paie un grand nombre de clics pour attirer des personnes qui ne sont pas intéressées par vos produits.</p> <p>Notre mission est de révéler le potentiel de toutes les entreprises qui souhaitent développer la vente de leurs produits ou services sans tout en maîtrisant leur budget.</p> <p>Bénéficiez d'un Audit d'optimisation de vos Campagnes Google Ads et d'un rendez-vous d'initiation au digital offert.</p>



Grâce à son application grand public, la solution d'études tire parti de la motivation intrinsèque et de nouvelles techniques d'engagement pour accéder à l'opinion authentique d'une large audience internationale, à la demande et en temps réel. Son dashboard intégré et hautement personnalisable permet de filtrer, croiser et exporter les résultats en un clin d'œil.



Clip-IT.io automatise la création de vidéos. À partir d'une vidéo et de données (flux produit, flux promo, base de données et vidéos), nous créons une multitude de vidéos performantes.

PAS CHÈRES : La technologie permet de fortement réduire les coûts de création

PERFORMANTES : la bonne vidéo avec les bons produits / les bons magasins à la bonne personne.

3 modèles :

- Agence : Service de créations multi vidéo : on fait les vidéos et les duplications
- APP : Nos clients dupliquent leur créations vidéos en autonomie
- API : On permet à l'ensemble des logiciels d'intégrer un module de création vidéo

Usages :

- Vidéo réseaux sociaux : pub et organique, AB test
- Vidéo Promo Retail ex : Castorama
- Affichage DOOH
- PLV dynamique (écran en magasins)

<https://www.youtube.com/watch?v=-ST8oa8kOuA>



Venez découvrir **DeepReach Catalog, la plateforme des campagnes digitales locales :**

- Intègre les médias Google Ads, Facebook, Instagram, Display, SnapChat et Waze Ads
- Des milliers de campagnes digitales prêtes à activer, pour toutes les industries !
- Contrôlez votre budget pour chaque point de ventes grâce au geotargeting DeepReach



Edilead a conçu une méthode innovante et exclusive de génération de leads de haute qualité. Elle permet aux annonceurs de bénéficier de l'amélioration continue de la qualité de leurs leads et booster leur taux de transformation quel que soit le volume reçu. Cette méthode est rendue possible grâce à la création de plusieurs outils et

	<p>développés par les ingénieurs de chez Edilead qui vont de la création de la landing page jusqu'à la livraison du lead vérifié et l'annonceur.</p> <p>Edilead agit pour le compte de plus de 400 clients dont par exemple Nexity et dans plusieurs secteurs d'activité.</p>
	<p>90% de taux d'ouverture, ça vous fait rêver ?</p> <p>Engagez vos prospects & clients de façon différenciante grâce à gyfti est une plateforme française permettant de facilement envoyer des box d'objets personnalisés, cadeaux et cartes manuscrites à vos prospects et clients.</p> <p>Le tout de façon 100% automatisée directement depuis votre CRM. Vous pouvez même ajouter vos livres blancs et autres contenus marketing dans chaque envoi.</p> <p>Communiquez, récompensez, fidélisez... et surtout marquez vos destinataires !</p>
	<p>Leexi génère le résumé automatique de vos appels et de vos visioconférences et vous l'envoie par email et dans votre CRM. n'est plus de la science fiction.</p> <p>Leexi, se connecte à vos outils, à Gmeet, Teams & Zoom et à votre CRM. Leexi permet de ne plus perdre d'informations, de mieux travailler avec votre équipe, de réduire le temps de onboarding. Essayer c'est l'adopter.</p>
	<p>Explorez les pouvoirs de l'Advocacy Marketing et découvrez comment faire de vos collaborateurs, leaders ou partenaires des influenceurs !</p> <p>Limber est une plateforme qui vous aide à déployer vos programmes de collaborateurs ambassadeurs sur LinkedIn au moindre effort grâce à des fonctionnalités de publication automatique tout en garantissant un niveau de contrôle et de traçabilité élevé.</p>
	<p>Mashup Web Social, alternative française à Hootsuite, est la seule plateforme de gestion de réseaux sociaux à proposer la possibilité de mentionner/taguer des personnes sur LinkedIn.</p> <p>Elle permet également de planifier des pdf et des sondages sur LinkedIn.</p> <p>Ces services exclusifs sont disponibles dans le cadre de la conclusion d'un contrat. Cette fonctionnalité permet aussi la planification de stories, la publication automatique de stories ainsi que la storification de vos posts Instagram.</p>

	<p>Octolis est la Customer Data Platform moderne des équipes marketing B2C.</p> <p>Notre mission : Rendre les équipes métiers plus agiles dans le déploiement de nouveaux cas d'usages, tout en permettant à l'utilisateur de garder le contrôle des données.</p> <p>En effet, les analyses et le déploiement d'actions marketing online doivent s'appuyer sur des données prêtes à l'emploi, en temps réel dans tous leurs outils.</p> <p>Grâce à Octolis, nos clients disposent enfin d'une base clients unique et actionnable.</p>
	<p>Otowui est une entreprise innovante qui propose des solutions de builders email, landing pages et des services pour les entreprises souhaitant améliorer l'expérience en ligne de leurs utilisateurs.</p> <p>Nos innovations sont nos générateurs simples et intuitifs pour créer des designs professionnels d'email et de page web en quelques minutes sans aucune connaissance en codage et pouvant être utilisés sur n'importe quelle plateforme de marketing automation.</p>
	<p>Potions est le premier acteur du marché capable de personnaliser les parcours d'achat en ligne sans utiliser de cookies. Sa technologie unique est une alternative d'avenir pour les e-commerçants confrontés à la fin annoncée des cookies. En plus de respecter la vie privée des internautes, cette innovation en matière de personnalisation a pour ambition d'être extrêmement performante techniquement, et de générer un +25% de revenu par utilisateur pour les e-commerçants qui l'adoptent.</p> <p>En seulement 3 ans de commercialisation, plus de soixante clients témoignent de leur confiance à Potions, parmi lesquels des acteurs clés du e-commerce comme Jacadi, Le Slip Français, Cabaia, Wonderbox, Alltricks...</p>
	<p>Webvert propose la décarbonation de site internet. Du diagnostic à l'intervention sur tous les sites internet de contenu.</p>
	<p>Welkom Editor est un e-mail builder qui permet de concevoir facilement et de façon collaborative, des e-mails Responsive optimisés pour la délivrabilité et l'accessibilité numérique.</p> <p>Compatible avec toutes les plateformes de routage, il accélère la production de vos messages personnalisés tout en vous offrant une forte liberté de création.</p>

	<p>XR+ (la plateforme no code de création d'expériences XR immersives interactives et sociales) lance CARBON DETOX pour sensibiliser, éduquer et permettre à tous d'agir "ici et maintenant" pour lutter contre le changement climatique .</p> <p>Utilisant le meilleur des solutions de Réalité Augmentée, IA et neurosciences, CARBON DETOX est un serious game social international permettant de voir l'invisible (son empreinte carbone) de la réduire mois après mois.</p> <p>Carbon Detox ouvre la voie du futur du marketing relationnel.</p>
---	--

Village Innovation Stratégie Clients

	<p>EDEN Insight lance Pollen, sa plate-forme SaaS de communication pour annonceurs, agences et instituts d'études ! Développée sur-mesure, elle offre une expérience engageante aux participants, et facile à prendre en main.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Captez des moments saisis sur le vif, au cœur du quotidien • Co-créez des produits et des services, intégrez facilement vos données dans le processus • Variez la communication des insights en interne : images, vidéos, etc. pour faire entendre de bien des manières ! <p>Avec Pollen, rapprochez-vous de vos clients, prospects et partenaires pour créer des produits et services de demain !</p>
	<p>Onepilot offre une solution de service client externalisée pour tout ou une partie des tickets d'un support client.</p> <p>Déjà + de 180 e-commerçants à travers 4 pays nous font confiance : Slip Français, Blissim, AdoreMe ou Cuure.</p> <p>Les +: gain de productivité, gain de satisfaction client, data sur mesure.</p>
	<p>La solution Penbox permet aux entreprises de créer des tickets sécurisés.</p> <p>La technologie assure des taux de complétion supérieur à 80% pour chaque client.</p> <p>Penbox intègre tous les outils nécessaires à couvrir l'ensemble des besoins : signature, etc. auxquels vous pouvez ajouter votre propre outil.</p>

Inscription visiteurs :

[e-marketing Paris](#)

- <https://visitor.weyou-group.com/emarketing/2023/inscription/si?code=presse>

[Stratégie Clients](#)

- <https://visitor.weyou-group.com/strategieclients/2023/inscription/si?code=presse>

Contact presse : Gilles Lyonnet -Agence Eliotrope - 06 07 86 36 13 -
lyonnet@eliotrope.fr

A propos d' e-marketing Paris

Cette année, le fil rouge de l'édition : Dans un monde aux ressources limitées, le marketing digital pouvait être perçu comme responsable de surconsommation. Conscients de l'engagement collectif nécessaire, les marketers et communicants doivent maintenant pratiquer le marketing du « BISOU » (Besoin, Immédiatement, Semblable, Origine, Utile), pour devancer les questions du consommateur et l'aider à mieux consommer et limiter les gestes qui polluent la planète.

Et aussi axer leur stratégie sur les 4P : « People, Planet, Purpose, Profit » en se demandant quel est l'Objectif de Développement Durable, parmi les 17 définis par l'ONU et le faire savoir !

[#EMarketingParis](#)

A propos de Stratégie Clients

Cette année, le fil rouge de l'édition : L'heure est à l'impact, au choc des émotions, à l'expérience distinctive et engagée. Les clients veulent désormais que leurs expériences aient du sens, que les produits ou les services qu'ils consomment aient un impact positif. Les clients attendent dans tout leur parcours, à chaque point de contact, des preuves de considération, des engagements toujours plus forts et des indices de changement perceptibles.

Consommer moins, consommer mieux, échanger avec intensité, telles sont les conditions de la réussite d'une expérience aux yeux du client.

[#StrategieC](#)