



Communiqué de presse du 07 Juin 2022

WEYOU GROUP, leader dans l'organisation de salons B to B de taille intermédiaire et créateur des salons One-to-One meetings (salon avec rendez-vous One-to-One), lance :

**DIGITAL RETAIL MEETINGS, le salon One-to-One meetings des solutions digitales pour le magasin et du commerce connecté.**

Ce nouvel événement proposera des rendez-vous « One-to-One » pré-organisés et ciblés entre exposants porteurs de solutions et directeurs digitaux, directeurs expérience client, directeurs innovations, directeurs e-commerce, directeurs marketings et DSI **pour trouver les outils et solutions digitales leur permettant d'équiper le mieux possible leur commerce tout en développant les possibilités qu'offrent le commerce connecté.**

Cette édition rassemblera 60/100 exposants qui proposeront leur services et solutions aux top décideurs invités selon le niveau de leur projet.

**Plus de 1800 rendez-vous en one to one seront organisés mais aussi :**

**4 conférences de haut niveau :**

- A quand les paiements en crypto-monnaies en ligne ou en magasin ?
- Quelles sont les solutions permettant de s'assurer de la fiabilité de son service de livraison ?
- Influenceurs Vs Post Créatifs : Quel coût, quelle retombée ?
- Acquisition sur les réseaux sociaux : Fidéliser ou Acquérir ?

L'édition 2022, qui se tiendra du 7 au 9 novembre prochains au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, sera rythmée par deux jours de rendez-vous d'affaires et déjeuners, conférences de haut niveau et cocktails dînatoires afin de networker sur toutes les solutions digitales pour le magasin et le commerce connecté : les systèmes de paiements, la marketplace, le marketing avec l'utilisation des data et les outils pour la logistique des commande/supply chain...

**Digital Retail Meetings, c'est :**

- Un événement – salon meetings haut de gamme
- Des rendez-vous d'affaires One-to-One pré-organisés, ciblés et ultra qualifiés entre Top Décideurs et Exposants
- Des déjeuners d'affaires pré-organisés en amont de l'événement entre Top Décideurs et Exposants
- Des conférences plénières de haut niveau
- Un cocktail dînatoire de bienvenue

- Une soirée dînatoire de clôture exclusivement entre Top Décideurs et Exposants
- Trois jours de benchmarking, matchmaking et networking.

**A PROPOS DE WEYOU GROUP :**

Weyou Group est aujourd'hui le leader de l'organisation de salons BtoB de taille intermédiaire en France (Heavent Paris, Stratégie Clients, E-Marketing, Educatec-Educative, Salon des Achats et de l'Environnement de Travail, Workspace Expo ...).

Weyou group est aussi le créateur du concept des salons meetings (salons avec rendez-vous One-to-One): Healthcare Meetings, Workplace Meetings, Security/Safety & Prevention Meetings, Heavent Meetings, Hotel & Restaurant Meetings, Customer Relationship & Marketing Meetings, IT and Cybersecurity Meetings, Transports & Logistics Meetings.

<http://www.digital-retail-meetings.com/>

**CONTACTS :**

Directeur du salon : Arnaud Faucher

Responsable commerciale : Elisa Fournier Fernández

Grégory Lemon