



BILAN

9, 10 & 11 Avril 2019

Gold Sponsor :



SMART E MARKETING...
TO MAKE THE WORLD
A BETTER PLACE !



- **VISITEURS**

16 130 visiteurs sur la plateforme dont 1 293 VIP

- **EXPOSANTS**

- 285 exposants sur la plateforme dont :
- 163 sociétés exposantes sur **E-Marketing**
- 122 sociétés exposantes sur **Stratégie Clients**

- **CONFERENCES PLENIERES**

- 7 plénières sur **E-Marketing** avec 3 600 auditeurs
- 7 plénières sur **Stratégie Clients** avec 2 800 auditeurs

- **ATELIERS ET WORKSHOPS EXPOSANTS**

- 88 ateliers solutions sur **E-Marketing** avec 10 752 auditeurs
- 61 conférences sur **Stratégie Clients** avec 5 179 auditeurs
- 9 workshops sur **E-Marketing** avec 561 auditeurs
- 17 workshops sur **Stratégie Clients** avec 528 auditeurs



Répartition par fonction

- **44%** Directeurs / Responsables Marketing
- **17%** PDG / DG / Gérants / DGA
- **11%** Directeurs / Responsables Informatique
- **10%** Directeurs / Responsables Commerciaux
- **10%** Directeurs / Responsables Communication
- **5 %** Consultants
- **3 %** Autres



Répartition par secteur d'activité

- **35%** E-Commerce /VAD/ Internet
- **21%** Communication / Marketing / Publicité
- **12%** Retail / Distribution / Grossiste
- **9%** Banque / Finance / Assurance
- **8%** Tourisme / Loisirs / Sports
- **6%** Informatique / Télécommunication / TIC / SSII
- **5%** Administration Publique / Collectivités Locales / Territoriales
- **2%** Conseil / Audit / Étude
- **2%** Autres



Répartition par taille salariale

- Société de 1 à 99 salariés : **49%**
- Société de 100 à 499 salariés : **31%**
- Société de + 500 salariés : **20%**

Smart Data Power @SmartDataPower · 11 avr.
La @LaBrigadeDuWeb au complet sur le salon #EMKTP2019 pour nous expliquer comment utiliser Twitter et booster sa visibilité. On adore ❤️



Société Générale et Vous @SG_etvous · 11 avr.
Quelles #Innovations inclure dans votre dispositif #Marketing ?
La table ronde @EmarketingParis avec @labordeolivier @SG_etvous
@AirFranceFR @allianzfrance @ParcAsterix
#EMKTP2019



Jean-Eric Pelet @jepelet · 11 avr.
A quoi va ressembler le Marketing d'Influence et les Média Sociaux d'influence ?
@AnnieLichtner interview @florencecrouche et @fredcavazza, durant
#EMKTP2019 c'est passionnant 🍌🍌🍌🍌



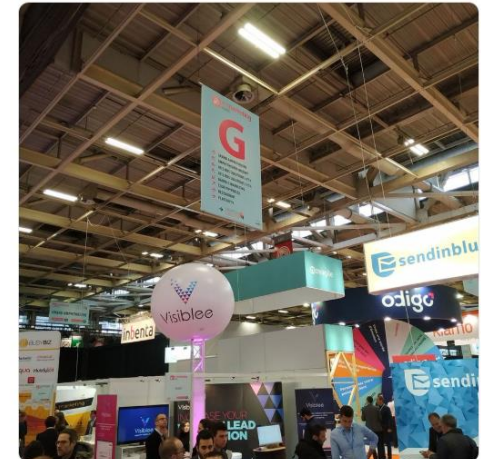
E-Marketing Paris @EMarketingParis · 11 avr.
Beaucoup de succès pour la conférence sur le futur du #Marketing d'influence 😊
#EMKTP2019



Liana Technologies @LianaTech · 11 avr.
Today @EMarketingParis conference room wasn't big enough for all the people interested in Jeremy's presentation about email marketing trends in 2019. Come to booth E16-F19 to find out about them and more. #lianatech #EMKTP2019



Lamine ROUABAH @RouabahLamine · 11 avr.
Un salon très enrichissant pour tous les passionnés d'e-marketing 🙌🙌🙌
#EMKTP2019 #SeolsNotDead #chatbot #VocalAssistant #ecommerce



LES TRENDS

#EMKTP2019

09 Avril 2019 – 11 Avril 2019



A word cloud of social media hashtags on a light blue background with circuit-like patterns. The most prominent hashtag is #EMKTP2019 in large, bold, dark blue letters. Other visible hashtags include #marketing, #InfluenceMarketing, #SocialMedia, #LBDW, #MarketingDigital, #Twitter, #innovation, #Facebook, #ReseauxSociaux, #ecommerce, #digital, #RGPD, #Paris, #SEO, #IA, #data, #RelationClient, #MardiConseil, #influenceurs, #EarnedMedia, #Instagram, and #IntelligenceArtificielle.



6613
Tweets

10 752
Engagements

46 540 587
Reach

Réalisé par

CISION

LES CHIFFRES

#EMKTP2019

09 Avril 2019 – 11 Avril 2019

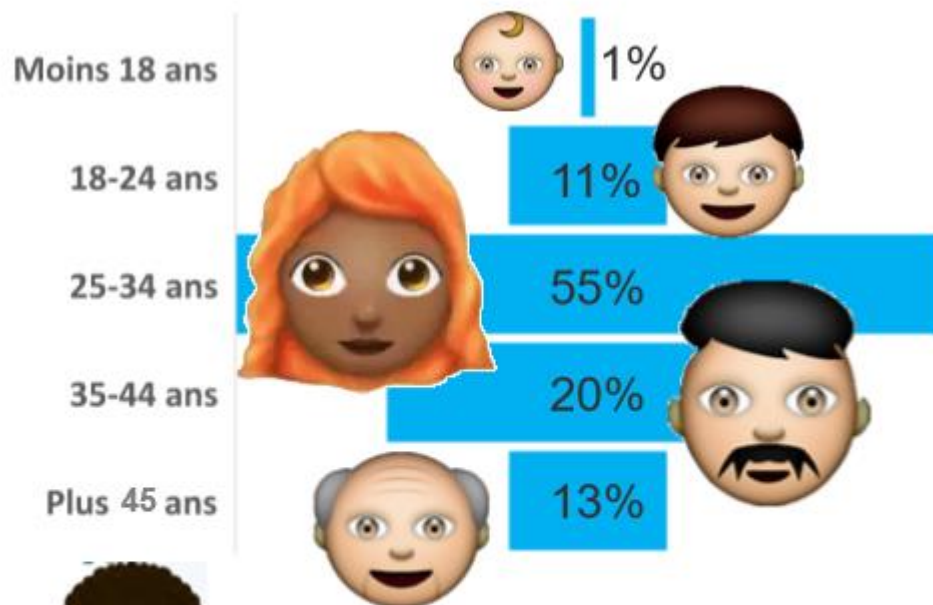
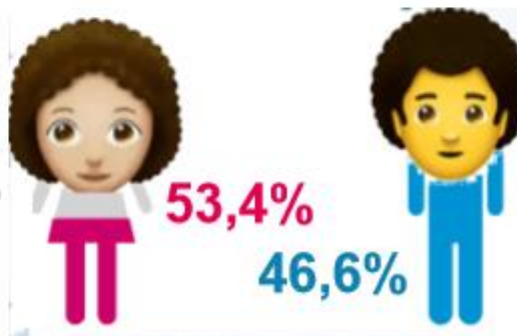
6613
Tweets



1311
Auteurs uniques

10 752
Engagements

46 540 587
Reach



Réalisé par

CISION

INFLUENCEURS

#EMKTP2019



@GetQuantity
358 Engagements

@loutro1990
404 Engagements

@ArnaudLeRoux
487 Engagements

@CathCervoni
780 Engagements

@ChanPerco
917 Engagements

@camillejourdain
940 Engagements

Réalisé par

CISION®

❖ **14/02/19 – En-Contact Magazine – Les immanquables des jours qui viennent**

Lire l'article complet [ici](#)

❖ **21/03/19 – Maddyness – Les événements incontournables**

Lire l'article complet [ici](#)

❖ **21/03/19 – Toute-la-franchise.com – Professionnels du marketing digital : rendez-vous au Salon e-marketing, le 9 avril**

« Rendez-vous incontournable des professionnels du marketing digital, le Salon e-marketing ouvrira ses portes à Paris le 9 avril. Au programme, des conférences autour de la thématique du « smart marketing » et des échanges pour... »

Lire l'article complet [ici](#)

❖ **01/04/19 – Les Echos – Numérique : les événements d'avril 2019 à ne pas rater**

Lire l'article complet [ici](#)

❖ **01/04/19 – Webmarketing & co'm – Salon E-marketing 2019 : le programme complet des conférences #EMKT2019**

Lire l'article complet [ici](#)



Gilles LYONNET - ELIOTROPE

RP, Médias, Blogs, Réseaux Sociaux

Tel: 01.53.17.16.44

Mob: 06 07 86 36 13

151, rue du Faubourg Saint Antoine - 75011 Paris

lyonnet@eliotrope.fr – <http://www.eliotrope.fr>

FB: Lyonnet-Eliotrope – Twitter: GillesEliotrope

Nous remercions nos partenaires

Gold sponsor



Partenaires institutionnels



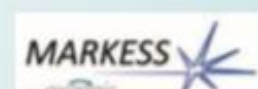
Partenaires presse / média / web



Partenaires techniques



Partenaires études





Ghislaine de Champhine

Directrice du salon

Tél : 01 41 18 60 62

gdechambine@weyou-group.com

Ariane ABBOU

Directrice commerciale

Tél : 01 41 18 63 79

aabbou@weyou-group.com

Gwenola BRUANT

Responsable du développement

Tél : 01 41 18 63 23

gbruant@weyou-group.com

N'oubliez pas le prochain rendez-vous pour
Customer Relationship & Marketing Meetings

LE SALON-MEETINGS
DE LA RELATION &
CONNAISSANCE CLIENT,
DU MARKETING DIGITAL
ET DES ÉTUDES

6 & 7 NOV. 2019

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

HUB:
**RESEARCH
MEETINGS**
Le salon meetings des études
et de la connaissance client

