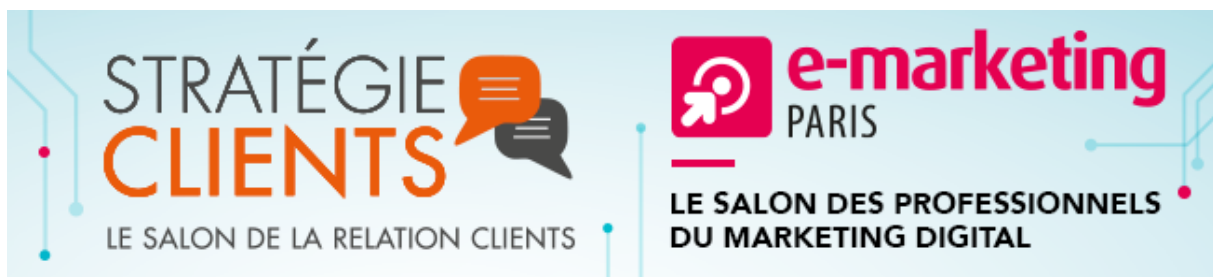


Communiqué de presse  
Paris, le 26 avril 2019

**Bilan des salons e-marketing Paris et Stratégie Clients 2019 :  
plus de 16 100 visiteurs et  
des conférences et ateliers fréquentés par plus de 24 500\* auditeurs**



***Rendez-vous en 2020, les 31 mars, 1 et 2 avril pour la prochaine édition***

Les salons e-marketing Paris et Stratégie Clients qui se sont déroulés du 9 au 11 avril dernier, Porte de Versailles à Paris, ont permis à **16 130** visiteurs, dont 1293 VIP, de découvrir toutes les solutions marketing digital et relation clients proposées par les **285 exposants** (dont 163 sociétés exposantes pour e-marketing Paris et 122 sociétés exposantes pour Stratégie Clients).

**Conférences, workshops, ateliers et plénières : un total de 24 509\* auditeurs**

Les **14 conférences plénières** programmées sur les deux salons ont attiré au total **6 400 auditeurs**.

De plus, les **149 conférences exposants et ateliers solutions** organisés sur les 2 salons ont rassemblé **15 931 auditeurs**.

Enfin, les **26 workshops** organisés ont attiré **1089 auditeurs**.

**Rendez-vous les 31 mars, 1<sup>er</sup> et 2 avril 2020**

Au regard de ce formidable succès, les salons e-marketing Paris et Stratégie Clients donnent donc rendez-vous aux professionnels des deux secteurs les 31 mars, 1<sup>er</sup> et 2 avril 2020 pour une nouvelle édition tout aussi dynamique et enrichissante en contenu.

\*Chiffre cumulé des auditeurs, un visiteur pouvant participer à plusieurs conférences

**Contacts presse :**

Agence Eliotrope – Gilles Lyonnet – Alice Schwab

Téléphone : +331 53 17 16 40

E-mail: [lyonnet@eliotrope.fr](mailto:lyonnet@eliotrope.fr) - [alice@eliotrope.fr](mailto:alice@eliotrope.fr)

**A propos de e-marketing Paris et Stratégie Clients**

Ces 2 rendez-vous incontournables du marketing et de la relation clients sont organisés par Weyou Group.

Weyou, le premier groupe français dans l'organisation de salons professionnels de taille intermédiaire, a longtemps appartenu au groupe Tarsus, groupe média international « Business to Business » coté à la Bourse de Londres. Cet historique lui a permis une approche et une expérience capitale, reconnue dans l'organisation de salons professionnels.

Depuis 5 ans, Weyou se caractérise et se démarque de ses confrères par la création du concept des salons Meetings, salons premium se tenant à Cannes avec rendez-vous d'affaires entre exposants et visiteurs grands comptes sélectionnés pour leurs besoins et totalement pris en charge.

Weyou, c'est aussi des solutions digitales innovantes développées en interne pour améliorer la participation de nos exposants et visiteurs et donc l'intérêt de nos salons, mais également de la location de bases de données ultra-qualifiées.

<http://www.emarketingparis.com/>

<http://www.strategieclients.com/>

<http://weyou-group.com/>