

Heavent paris // 19

Le salon de l'innovation et de la création événementielles



BE INNOVATION
CREATION
HEAVENT!

26-27-28 nov. 2019

Pavillon 4 - Paris Porte de Versailles

www.heavent-expo.com

DOSSIER DE PRESSE // NOVEMBRE 2019

PARIS, CAPITALE DE L'ÉVENEMENTIEL

Du 26 au 28 novembre au Parc des expositions de la Porte de Versailles



ROMUALD GADRAT

Président Weyou Group
et fondateur de Heavent Paris

Toute l'équipe d'Heavent Paris se joint à moi pour vous souhaiter la bienvenue sur cette 19^e édition du salon ! Une nouvelle édition qui sera, comme chaque année, riche en découvertes, innovations, contenus et échanges.

En innovations tout d'abord, puisque les 452 exposants du salon vous réservent la primeur de leurs nouveaux produits et services. Des innovations technologiques, scénographiques, digitales, artistiques, techniques mais aussi des lieux inédits et des cadeaux d'affaires différenciants. Ce vivier unique de ressources concentrées sur un même site durant 3 jours sera, sans nul doute, d'une grande inspiration pour la mise en œuvre de vos prochains événements.

En contenus ensuite, avec nos 30 conférences donnant la parole à 70 experts, sur des thématiques d'actualité qui feront sûrement écho à votre besoin d'information mais aussi à vos questionnements dans le cadre de l'exercice de votre métier. Sans oublier la tenue des États Généraux de l'Événement initié par l'Unimev, qui rassemblera tous les acteurs majeurs de la filière sur le salon. Nous accueillons également cette année pour la première fois Setting Up, le premier rendez-vous des collaborateurs des agences membres de LEVENEMENT L'association.

Autant d'opportunités uniques de faire le plein d'informations, de conseils, d'idées et de mieux comprendre le secteur.

En échanges enfin, grâce à toutes ces occasions qui vous sont offertes de pouvoir échanger entre professionnels dans les allées du salon mais aussi lors des soirées et des prix (Grands Prix Heavent Paris, Vénus de l'Innovation) ponctuant notre rendez-vous. Une réelle chance pour étoffer votre carnet d'adresses, rencontrer les acteurs majeurs du marché et discuter avec ceux qui ont marqué l'année.

3 questions...



à **ARNAUD FAUCHER**, Directeur du pôle Événementiel & Tourisme d'affaires de Weyou Group et Directeur de Heavent Paris

1/ S'il fallait résumer cette 19^e édition en un mot...

Quel est celui que vous choisiriez ?

Ce serait indéniablement le mot contenu. Depuis plusieurs années, notre ambition est que les visiteurs du salon y découvrent les dernières innovations et tendances mais aussi des éléments de réponse aux questionnements inhérents à leur métier. Ainsi sur cette édition, nous avons programmé 30 conférences qui feront intervenir près de 70 experts sur des problématiques très variées. Ils partageront leur expérience, leur savoir-faire mais aussi leur vision des événements d'aujourd'hui et de demain. Ces témoignages, plus les échanges qui se nouent notamment lors de nos soirées, font que le visiteur repart d'Heavent avec des solutions d'organisation, des réponses à ses questions et des sources d'inspiration lui apportant une vraie valeur ajoutée dans la mise en œuvre de son événement !

2/ Justement, quel est votre regard sur l'événement d'aujourd'hui ?

Les événements sont de plus en plus complets : ils intègrent l'utilisation de la data, des outils digitaux, de la scénographie, de l'audiovisuel, du design sonore, des concepts disruptifs... Il est donc essentiel pour les organisateurs de connaître les dernières innovations et les nouvelles tendances de tous ces métiers. D'autant plus qu'aujourd'hui nous savons que l'événementiel est l'outil le plus puissant pour les marques qui souhaitent créer du lien et de l'attachement. Mais pour cela, il faut que chaque événement soit une expérience proposant de la valeur, de l'émotion... Le contenu et la surprise sont ainsi deux éléments-clés de la réussite des manifestations.

3/ Vous fêterez l'an prochain, les 20 ans du salon.

Peut-on en savoir un peu plus ?

Ce sera bien évidemment une édition exceptionnelle sur laquelle nous réfléchissons déjà. Nous accompagnons l'évolution de ce secteur depuis deux décennies et sommes devenus un rendez-vous incontournable pour toute l'industrie de l'événementiel. Nous aurons donc à cœur de célébrer cet anniversaire et d'en faire... un événement à ne manquer sous aucun prétexte !



À ne pas manquer
sur cette édition

DIMENSION FEERIQUE

Les scénographies et les conceptions sur-mesure apportent de la féerie aux événements.



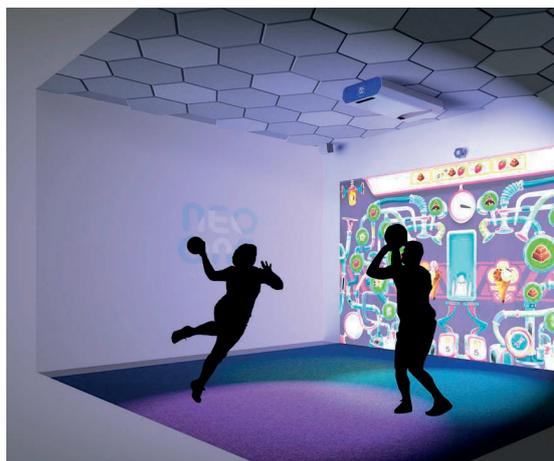
AGLAE : Végétal luminescent

Spécialisée dans le végétal luminescent, Aglaé a mis au point un sérum qui permet aux plantes d'émettre de la lumière lorsqu'elles sont exposées à une source de lumière noire. Cette technologie de fluorescence permet de proposer des plantes en pot, notamment des orchidées, qui arrivent à émettre de la lumière jusqu'à 45 jours. Et pour les fêtes de fin d'année, l'entreprise propose également des sapins luminescents qui illumineront les vitrines de magasins et les événements d'entreprise. www.designaglae.com



NAUSICAA : Immersion sous-marine

Reconnu le plus grand aquarium d'Europe, Nausicaa propose une palette de neuf espaces privatisables devant une baie unique de 20 mètres de long et 5 mètres de haut, offrant 250 places en dîner assis, 500 places en cocktail debout, 300 places sur des gradins. Nouveauté 2019, un tunnel de 18 mètres de long pour organiser des événements (45 places en dîner assis, jusqu'à 70 places en cocktail debout) en immersion complète dans la haute mer, entouré de requins, raies Manta, bancs de poissons et autres animaux... www.nausicaa.fr



NEOXPERIENCES : Sportainment

Constatant que les nouvelles technologies ont tendance à isoler et à réduire le temps d'activité physique, le créateur de NeoXperiences propose d'allier le plaisir des activités physiques à l'attractivité des nouvelles technologies. Fruit de cette hybridation, le dispositif Neo-One, intégralement made in France, transforme n'importe quel mur en de multiples expériences interactives, avec un système de captation et de projection, un dispositif de son et lumière, un module de gestion avec écran déporté et un catalogue de jeux exclusifs et originaux. www.neoexperiences.com



TRIPLE D : Écoconception

Avec pour objectif de réduire l'impact environnemental du secteur de l'événementiel, Triple-D propose à la location ou à la vente un grand nombre de solutions d'aménagement et de décoration, standard ou sur mesure : scènes, bars, stands, signalétique, vestiaires, mobilier, création de jeux et animations. Eco-responsable, totalement réutilisable et ne produisant quasiment pas de déchet, le concept est intégralement démontable et réutilisable, ce qui permet de réemployer 100% du stock et, ainsi, de créer du sur mesure. www.triple-d.fr



WILD IMMERSION : Vie sauvage en 360°

Avec le désir de reconnecter les individus à la nature et les engager à en prendre soin, Wild Immersion propose des films de vie sauvage en 360° à regarder au travers de casques de réalité virtuelle. Grâce à cette première réserve virtuelle, les téléspectateurs sont téléportés au milieu de la nature !
www.wildim.com



ZING INSTALLATIONS : Installations aériennes

Spécialiste de la scénographie en lycra®, Zing Installations développe ses compétences scénographiques grâce aux avancées technologiques de l'impression numérique. Disponibles à la location et à la vente, ses architectures textiles se déploient en intérieur et en extérieur et permettent ainsi de relier les espaces et les publics.
www.zing.fr

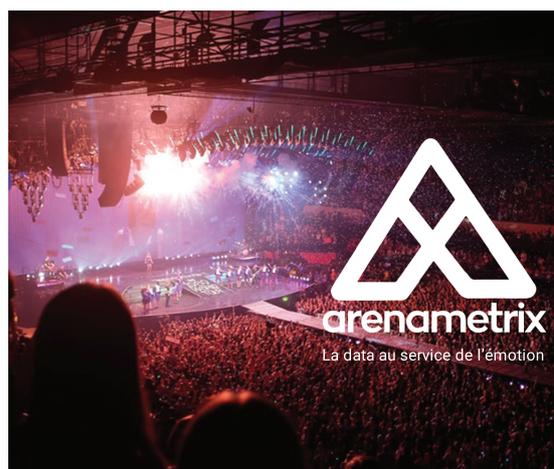
SOLUTIONS TECHNIQUES & TECHNOLOGIQUES

En amont de tout événement, interviennent de nombreux métiers et prestataires, souvent dans l'ombre, et pourtant indispensables à sa viabilité et à sa fiabilité



MATCHEVENT : Au coeur de l'événement

MATCHEvent spécialiste son, lumière, vidéo s'associe à Lancôme pour le lancement de son nouveau parfum IDÔLE, et présente un dispositif exclusif grâce à l'Écran LED 3D. Cette nouveauté donne vie à la nouvelle fragrance, avec un format unique et impactant qui permet de découvrir le parfum, son univers et son flacon de manière innovante. Le lancement mondial s'appuie sur l'installation de l'Écran LED 3D sous la coupole des Galeries Lafayette. L'ensemble du projet d'agencement des showrooms et des boutiques éphémères est aujourd'hui conçu autour de ce dispositif innovant.
www.matchevent.fr



ARENAMETRIX : Accélérateur d'affluence

Arenamatrix est une plateforme d'activation marketing dédiée au monde de l'entertainment et, précisément, à la valorisation des données marketing pour construire une relation forte avec les publics des structures événementielles (théâtres, salles de concerts, festivals, musées, clubs de sport) et améliorer leur expérience.
www.arenamatrix.com



Gérez vos invités
en toute simplicité.

CORPO EVENTS : Invités gérés

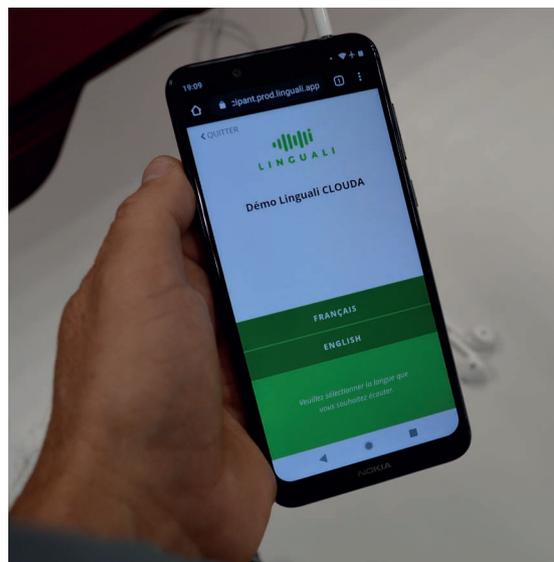
Solution simple et intuitive, la plateforme digitale InvitYou offre aux organisateurs d'événements B2B une solution simple et intuitive pour mieux gérer leurs événements (séminaire, lancement de produit, inauguration, formation, conférence) : création de site web, importation de listing, collecte de données via formulaires intelligents, accueil des participants...
www.invityou.com

L'application de vos événements

- SIMPLIFIEZ** la digitalisation de votre événement
- ENGAGEZ** vos participants et créez de l'interaction
- EXPLOITEZ** la data et renforcez votre ROI

INVENT APP : Intelligence collective

Simple, intuitive et personnalisable, l'application mobile Invent App accompagne les entreprises dans la digitalisation de leur événement en regroupant toutes les informations (agenda, liste de participants et d'orateurs, documents, plans, informations utiles) et en récoltant les fruits de l'intelligence collective grâce à des quizz et questionnaires de satisfaction.
www.invent-app.com



LINGUALI : Confort acoustique

Linguali fournit l'interprétation simultanée et les silent meetings directement sur le smartphone de participants. Nouveauté 2019, Linguali Cloud est encore plus rapide et simple à déployer, ce qui encore réduit les coûts techniques. Les participants peuvent écouter depuis n'importe où dans le monde et les interprètes peuvent aussi travailler à distance.
www.linguali.com



LIVERENTAL : Gaming

Partenaire audiovisuel et technologique, LiveRental propose une large gamme d'équipements informatiques et vidéo, en location de courte et moyenne durée, pour équiper les formations, conférences, soirées, salons et animations en points de vente. Au fait des dernières tendances, LiveRental s'est doté d'une gamme gaming composée de modèles dernière génération offrant une qualité et une fluidité d'image exceptionnelles : ordinateurs portables MSI, MSI Trident X Plus, écrans incurvés, casques audio et casques de réalité virtuelle, etc.
www.liverental.com



SMS AUDIO : Techniques auditives

Filiale française du groupe Humanteknik, leader européen des aides techniques pour personnes sourdes et malentendantes, Sms Audio présente Proloop D-class, une installation de boucle magnétique qui permet aux utilisateurs de recevoir directement dans leurs aides auditives ou implants cochléaires les signaux audios de source électrique ou électronique (microphone ou chaîne hi-fi). Le son leur parvient ainsi exempt de tout bruit parasite ou d'effet « stéréophonique » indésirable.

www.smsaudio.fr



SPEEDRESS : Consigne sécurisée

Speedress a imaginé un service de consigne rapide, simple et sûr, qui répond aux besoins des clients. Le client dépose dans le caisson DressBox ses affaires (chaque caisson peut contenir deux manteaux, un sac à main, un ordinateur, deux paires de gants et deux casques), dont il commande la fermeture sécurisée et l'ouverture avec son portable.

www.speedress.com



TBC MEDIA : Captation audiovisuelle

Expert dans la captation audiovisuelle pour permettre la diffusion de votre évènement au plus grand nombre, TBC-Media dispose d'outils compacts et faciles à mettre en œuvre. L'entreprise présente aux Vénus de l'innovation le Tube, une capsule permettant de mettre le dispositif adapté aux différents projets des clients en y intégrant des régies Fly, en tenant compte du poids (gain indéniable pour l'environnement compte tenu des déplacements), du confort et du style.

www.tbc-media.com



UPSILON GROUP : L'excellence sur mesure

Upsilon Group est une société française indépendante spécialisée dans la conception et la fourniture de solutions audiovisuelles innovantes et personnalisables. La nouveauté Triptyque Miroir permet de mettre en avant un produit en déclenchant une séquence vidéo lors de la pause de l'objet sur le totem d'accueil. La forme atypique, l'élégance et la finesse du Triptyque Miroir sublime le produit, grâce à une mise en scène originale et étonnante.

www.upsilon-group.com



VIP HUMANOID : Accueil 3^e type

Personnalisables et dotés de la parole, ces robots peuvent accueillir, accompagner, renseigner, voire divertir, vos clients ou invités. Ils réinventent la relation avec les clients. Complémentaires à l'être humain, ils permettent de décharger le personnel des tâches ennuyeuses et répétitives pour lui permettre de se concentrer sur des activités à valeur ajoutée. Multilingues, ils disposent d'un système évolué de reconnaissance faciale et vocale permettant de converser dans diverses langues.

www.humanoid.fr



CBR TEAM BUILDING : Enquête olfactive

Parfum de Meurtre est un jeu d'enquête où l'investigation est essentiellement olfactive ! À l'aide de leurs sens olfactifs (le nez mais aussi le palais !), les joueurs doivent reconnaître des parfums afin de les associer à des suspects, ce qui permet d'en éliminer certains. Le dernier en lice est le coupable.

www.cbr-teambuilding.com

REALITÉ VIRTUELLE

Grâce à des mises en situation sensorielles plus que réelles, la réalité virtuelle permet d'offrir aux invités une expérience riche en émotions et mémorable.



ARSCENIQUE : Simulateur de courses

Spécialiste des technologies interactives, ArScénique a imaginé X-Bike VR Machine 5D pour vous offrir une expérience ludique et active : il suffit de bouger sur le siège dynamique pour interagir dans le jeu. X-Bike est un vrai simulateur de courses en VR (BMX, VTT, Moto, Jet-Ski, Quad, vaisseaux futuristes...) qui s'adresse à tous les âges et à toutes les thématiques.

www.arscenique.com



LES COQS EN PÂTE : Escape game revisité

Fusion du jeu de société et de l'escape game, Hacker embarque les joueurs dans une folle aventure contre un hacker machiavélique. Munis d'un jeu de cartes et d'un plateau de jeu, les équipes sont guidés par l'iPad pour sauver les données sensibles. Observation, communication, réflexion sont les clés de réussite pour résoudre les énigmes. Un jeu interactif pour aborder les problématiques de cohésion, communication, conduite du changement, sensibilisation...

www.coqsenpate.com



DRONE INDOOR : Tournoi de drones

Associé à WeMotion-VR, Drone Indoor propose le pilotage de drone doublé d'une activité de réalité virtuelle. Et pour aller plus loin, Grâce à ses drones stabilisés et après une phase d'initiation, les participants pourront rapidement s'affronter sur un tournoi de courses de drones et découvrir la Réalité Virtuelle à l'aide du tout dernier casque VR, l'Oculus Quest. www.droneindoor.com



DRONEEZ : Salle de pilotage de drone

Première salle dédiée au pilotage de drone, Droneez abrite notamment le plus grand circuit de course indoor du monde aux portes de Paris. Chaque participant va y découvrir le pilotage de drones et assister ensuite à une démonstration en immersion par un pilote confirmé ! L'entreprise se déplace également sur les lieux de réception. www.droneez.com



HOOTSIDE : Visites culturelles

Considéré comme le meilleur vecteur d'apprentissage et de découverte pour attirer des visiteurs, le jeu, grâce à la réalité augmentée, donne une nouvelle vie à votre lieu. A l'image du Musée de la Légion Étrangère à Aubagne qui est actuellement le théâtre d'une expérience de visite culturelle en réalité augmentée, inspirée de la licence d'un des jeux vidéo les plus connus au monde, Assassin's Creed. Un événement développé et organisé par Hootside en partenariat avec Ubisoft. www.hootside.com

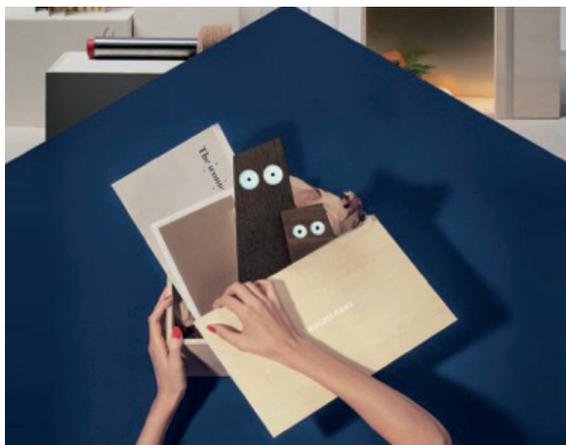


VIRTUEL CENTER : Loisirs en famille

Au coeur de Paris, dans le quartier Montparnasse, Virtuel Center est un nouvel espace de 200 m² dédié au divertissement. Il permet de découvrir les mondes artificiels de la Réalité Virtuelle, des jeux d'Arcade et d'E-Sport en famille, avec des expériences adaptées aux plus jeunes et aux débutants. www.virtuel-center.com

CADEAUX D'AFFAIRE & OBJETS DE COMMUNICATION

Véritables outils de communication, les cadeaux d'affaire et objets publicitaires jouent un rôle essentiel dans l'image de marque de l'entreprise et l'optimisation du lien professionnel.



DESIGNERBOX : L'art du cadeau durable

Designer Box propose une nouvelle approche - éthique, durable et accessible - pour remercier, fidéliser ou accueillir vos clients, partenaires et collaborateurs : des cadeaux exclusifs conçus par des designers et emballés dans une «box» qui attire d'emblée tous les regards. Chaque mois, via un abonnement, vous offrez une designerbox qui peut être thématique (bureau, cuisine, art de la table, maison...), en lien avec vos valeurs. www.designerbox.com



ETHIKDO : Consommation respectueuse

Start-up coopérative de la «tech for good», éthi'Kdo est la première carte cadeau multi-enseignes éthique et solidaire qui référence plus d'une centaine de marques et d'enseignes du commerce équitable, du zéro déchet, du made in France, du réemploi... Elle est le cadeau idéal pour faire plaisir tout en prouvant votre engagement RSE. www.ethikdo.co



MMPHYGITAL : Clé digitale

Éditeur français de logiciels et de produits connectés fonctionnels au quotidien, MMPhygitale présente Easy DK Box, une clé digitale qui, une fois connectée en HDMI, assure un accès à votre monde digital simple au quotidien. Emportez EasyDK avec vous, il fonctionne partout, même sans internet. Le mode offline est automatique, les 128 Go de mémoire assurent le stockage et la diffusion de tous vos contenus, en toutes circonstances, en famille ou en mode pro. www.mmpygitale.fr



OPINION CHRONOGRAPHE : Montre haut de gamme personnalisée

Avec le coffret horloger OpinionBox, le bénéficiaire participe à la réalisation de sa montre, puisqu'il va pouvoir la configurer selon ses goûts et ses inspirations. Fabriquée en France par des maîtres d'oeuvre horlogers, la montre est accompagnée d'un support pour y noter un message personnel, qui sera gravé sur le fond de la montre lors de sa fabrication. www.opinion-chronographe.fr



OACAO : Cachet gourmet

Meilleur ouvrier de France, le chocolatier créateur Pascal Brunstein a mis au point le concept Oacao : vous créez votre chocolat personnalisé en choisissant le texte, l'image ou le logo souhaités grâce à une technique innovante de marquage du chocolat : un tamponnage à froid, comme un cachet de cire, qui offre un marquage personnalisable sans aucun colorant. www.oacao.fr



TRIDI FOODIES : Cadeaux consommables

Tridi Foodies conçoit les cadeaux d'affaire, objets de communication et de promotion avec une particularité : **100% personnalisés**, ils sont créés sur-mesure par impression 3D alimentaire à base de matières naturelles. Résultat : ils permettent de faire vivre à vos clients une expérience de design sensoriel gourmande et éco-responsable unique au monde. www.tridifoodies.com



THE DAROU'S LEGEND : Boucle USB

Sylvain Cambas, las de ramasser chaque soir sa clé USB tombant de sa poche de pantalon, a eu l'idée de la dissimuler dans une boucle de ceinture. Récompensée au concours Lépine 2019 à Paris, l'innovation présente des avantages en termes de sécurité (plus de risque de perte ni de virus), de portabilité (données facilement accessibles, pas de contrainte de réseau), de praticité (deux coloris, canon de fusil et argent, et deux capacités de stockage, 4 Go et 32 Go). www.thedarou.com



VINITEM : Aérateur de vin

Parce que la plupart des vins de moins de 5 ans ainsi que les vins bio nécessitent une aération pour une dégustation optimale des arômes, Vinitem a breveté un aérateur de vin unique au monde. Unique par son design, qui adopte la forme d'une amphore, moyen de transport du vin à l'époque des Romains. Une fois l'aérateur posé sur le verre, le vin s'écoule par gravité dans le plot hélicoïdal, créant une légère turbulence, ce qui permet de libérer lentement les molécules de vin pour arriver dans une cavité où l'air et le vin se mélangent grâce aux entrées d'air des tubes creux diagonaux. Entièrement fabriquée en France, cette prouesse scientifique est présentée **aux Vénus de l'innovation**. www.vinitem.fr

EXPOSANTS & PARTENAIRES 2019

360DIGITALHEROES
3H PROD

A VOUS LE DIRECT
ABAC LOCATION
ABC STAND
ACESO - MIP
AGENCE EGERIE
AGENCE OTS
AGENCE TEAM IDEAS
AGLAE
AIR ET VOLUME
AIRSTAR EUROPEAN NETWORK
AIRSTREAM EVENTS
AKTUEL
ALEOU
ALIANCE MOBILIER
ALLOSTAND
ALP GROUP
ALUVISION
AMS EVENEMENTS
ANIMATIONS LOISIRS FRANCE
ANIMAUX AUPETIT
ANIMATION
APPCRAFT EVENTS
ARENAMATRIX
ARIUS
ARSCENIQUE
ARTEMPO
ARTEMUS EVENEMENT
ARTISTOU
ASPEC
ASSOCIATION TOUT LE MONDE CONTRE
LE CANCER
ATELIERS CASSANDRE
AUCOP
AUTOROUTE APRR
AXSOL LOCATION

BACK EVENT
BEEKAST
BESTRADE
BIÈRE ART
BIEZ TRAITÉUR & FOODING
BIG BANG
BLACKOUT
BLOB ENJEU
BLOCSTOP
BORNE CONCEPT
BOTSPELL - CHATBOT FOR EVENTS AND
TOURIST SITES
BRAND NEW COAT
BREEN FRANCE
BRÛLERIE SAINT-JACQUES
BRUNET TENTES
BS TECHNOLOGIE
BTOBAG
BUMAT
BUNCH'M
BUSINESS EVENT
BUTTERFLY TRAITÉUR
BYJOWAY
BZIIT

CAPSA CONTAINER
CARLITA EVENT
CHARGEBOX
CHEERZ LIVE
CHOUPI'S
CHRYSAL'ID
CINÉRÉA INTERNATIONAL
CIVITIME
CIZOO
CLARANCE HOTEL LILLE
CLASS HOTESSE
CODA MEDIA
COMACTIVE
COMETI
COMET MEETINGS
CONTAINERLAND.FR
COPY MEDIA
CORPORATE ILLUSION PIERRE MANU/
JULIEN LABIGNE
CREATIFS
CRIKOO

DANCE AND CIRCUS
DATABOX 4G-WIFI
DAYTIME / 20 000 LIEUX
DELEAGE
DIGIFACTORY
DIGISPORTS 2.0
DOMAINE DE FREMIGNY
DOYOUREVENT
DRONE INDOOR
DRONEEZ
DUSHOW

E-MOTION VR
EASYBROADCAST
EDITEO
ELEXPO BY LÉNI
ESCAPE LAB
ESPACE CLACQUESIN
ESPORT
EVENTMAKER.IO
EXPOSE

FACTORY 58
FINE SERVICES PARIS
FONDERIE D'ART MACHERET
FOREVENTS
FORMATION CONFÉRENCIERS
FOXIE
FRENCH EVENT BOOSTER
FRIZZZY
FUNIFIER

GALERIE JOSEPH
GILLES ANDRÉ
GINGER SPECTACLES
GL EVENTS PARIS VENUES
GLOBAL CHARGER
GLOO CONCEPT
GPS
GRAIN DE MALICE
GRAND FINAL FIREWORKS
GROUPE SLIH

HANDICAPOWER
HAPPY HOUR ESCAPE GAME
HAPPYLOOP
HELLO LILLE
HEXA LE MATERIEL
HOLD UP
HOOTSIDE
HYPERVSN

ICD BUSINESS SCHOOL
ICÔNE
IDR GROUPE
IMAGIN'EXPO
INSTANT LUMIÈRE I CRÉATEUR
D'AMBIANCES LUMINEUSES
INTERNATIONAL MODULING
INTERNET BOOSTER
INVENT-APP
INVITYOU, GÉREZ VOS INVITÉS EN
TOUTE SIMPLICITÉ.
IS COMMUNICATION BY LÉNI

JEAN-CLAUDE GUILLOUX
JMT
JPB AUDIOVISUEL

KAZAO
KIS

L'AS DÉCORS
L'EVENEMENTIEL
LA BOULISTERIE
LA CLAUQUE CAFÉ
LA LIGUE D'IMPRO
LA RUCOLA
LA SPHERE
LA TÊTE DANS LES NUAGES
LAB EVENT
LASER SYSTEM EUROPE / LSE
LE DÉSOIFFEUR
LE DOMAINE DE LA ROTONDE

LE MOBILIER QUI S'ALLUME
LE PACHAMAMA
LE STUDIO DYNAMIC
LE SWEET.BAR
LENI
LES GEORGES
LES PETITS CUISTOTS
LES TRAITÉURS DE FRANCE
LES VERTUGADINS - INVENTEURS DE
COSTUMES
LESPEAKERS
LGB ORGANISATIONS
LIEUX ATYPIQUES
LIEUX ET EVENEMENTS PRESTIGE
SODEXO
LIKE MIRROR
LILLE EVENTS
LINGUALI
LIVÉE
LIVERENTAL
LIVETONIGHT
LOCAPONTON
LOXAM EVENT
LPTENT
LYYTI
L'ÉCHAPPÉE BIÈRE

MACH 3 MANAGEMENT LTD
MAGICTECH
MAGNUM
MAISON SERIEUSE
MANGANELLI EVENTS
MASTERCLAYS
MATCHCONCEPT
MATCHEVENT
MAZING
MEDIACTIVE GROUP
MEET AND TRAVEL MAG
MEETING PRO
MEMENTO
MERCURE LILLE LESQUIN
MICE ASSURANCES
MILLENIUM
MINIMOJ 3D
MINUT PROD
MISTER BRUMIZ
MON PRÉ CARRÉ
MONKILOWATT
MONUMENTIEL
MOREHUMAN HOLDING
MOTION WAGRAM
MPI - MEETING PROFESSIONALS
INTERNATIONAL
MVISION
MYDIGITALWEEK & LA BRIGADE DU WEB

NEOXPERIENCES
NEW YORK PROD
NIGHT EVENT'S PRODUCTION
NOVELTY
NUITS NOIRES
NUMEVENT

OACAO
OME
ONLINEPRINTERS
OPTIONS
OPTIONS DÉCORATION
ORCHESTRAL EVENT & WEDDING
OSCAR
OSHIBORI CONCEPT
OUIDROP

PAMPA
PARIS NIGHT MARKET
PARK INN BY RADISSON LILLE GRAND
STADE
PARTY RENT PARIS
PEGASE PROD
PERHENTIA
PIKABUS
PIKIP SOLAR SPEAKERS
PLANY
POPTAILS BY LAPP
POWER SPEAKERS - CASTING ET
BOOKING DE CONFÉRENCIERS

PRESTMA
PRIZONERS
PROCEDES CHENEL INTERNATIONAL
PROSON
PSB LOUNGE
PUBLIC ADDRESS
PUBLITHINGS

RED DOT BY LÉNI
REELAX TICKETS
RENT & GO
RESORT BARRIÈRE LILLE
REVEZ D'AILLEURS
ROCAMROLL VIDEO VIRTUAL DIRECTOR
RPS IMAGING

SALONS KENNEDY
SEDNA
SELFIE UP
SHARINGBOX
SHENZHEN GLOSHINE TECHNOLOGY.
CO.LTD
SHOOT AGAIN
SHOW MOTIVATIONNEL
SIPLA - BELGIUM
SMS AUDIO ELECTRONIQUE
SOLEIDAD EVENEMENT
SOLLEA VR
SONORIUM
SPARKUP
SPAT
SPEECH UP
SPEECHI
SPEEDRESS
STADE FRANCAIS PARIS
STAND 2B
STOOLY.FR
STRATEGIES
STUDENT POP
SWAPCARD
SYNPASE

TBC MEDIA
TEAM BREAK ESCAPE GAME
TECNIVIDE
TENDANCE NOMAD
TEXTILE MOQUETTE INDUSTRIE
TGV SPÉCIAL
THE BLACK MACHINE
THE LOFT BY ACCOR
THE RAINBOW FACTORY
THÉÂTRE DE L'ALLIANCE FRANÇAISE
TONWELT
TOUR EIFFEL - SALON GUSTAVE EIFFEL
TOWER CHARGE
TRACKTL SOCIAL JUKEBOX
TRIPLE-D

UKOO / TENTES STRETCH RHI
UNIK PRODUCTION
UNIMEV
UPSILON GROUP
URBAN GAMING

VIDAME CREATION
VIP & SECRET LTD / HUMANOOID
VIP BOX
VIPARIS
VIRTUEL CENTER
VITABRI
VLS
VODALYS
VOL EN SCENE

WEEVUP
WEMOTION-VR
WHAT THE FUN
WHITE PANAMA
WILD IMMERSION

XTREME CONCEPTS FRANCE-BELGIQUE

ZALTHABAR
ZING INSTALLATIONS

Mardi 26 novembre

10H30 à 11H00 | SALLE 1

CONVERSATION D'OUVERTURE AVEC HUBERT BLANQUEFORT, DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DIGITALE ET INNOVATION DU GROUPE EDF ET PRÉSIDENT DU CLUB DES ANNONCEURS.

Intervenants : Hubert BLANQUEFORT, Directeur de la Communication Digitale et Innovation GROUPE EDF

11H00 à 12H00 | SALLE 2

EXPLOSER VOTRE POTENTIEL DE COMMUNICATION AVEC LE MULTIPLEX ORGANISÉ PAR LIVEE
Comment fédérer mes collaborateurs à l'international ? Comment créer une véritable dynamique d'échange entre les différents sites de ma société ?

Animateurs : Benjamin MAILLET, Directeur Commercial, LIVEE. Marie-Anne DE LA PLANE, Directrice Conseil LIVEE

12H00 à 13H00 | SALLE 1

ÉVÉNEMENTS 'SIGNATURES' : QUAND L'ENTREPRISE MET EN SCÈNE SA TRANSFORMATION

Pourquoi ces organisations ont-elles besoin de ces nouvelles grand-messes ? Que souhaite-t-elle transmettre comme message ? Quelles sont les clés du succès ? Signent-elles la fin d'autres formats événementiels ?

Intervenants : Hubert BLANQUEFORT, Directeur de la Communication Digitale Et Innovation GROUPE EDF. Guillaume TOURRES, Directeur de la Communication France SALESFORCE. Stanislas DE DANNE, Directeur de la Communication France SCHNEIDER ELECTRIC

13H00 à 13H30 | SALLE 2

PLEINE CONSCIENCE AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT - ORGANISÉ PAR CAMPUS SERGE KAMPF LES FONTAINES

30 minutes de découverte de la pleine conscience pour augmenter la qualité de vos interactions, lors de Heavent par exemple.

Animateurs : Marie GRANVILLAIN, Directrice Des Ventes CAMPUS SERGE KAMPF LES FONTAINES. Pascal BIHANNIC, Directeur AKATU BIEN-ETRE France SALESFORCE. Stanislas DE DANNE, Directeur

13H30 à 14H45 | SALLE 1

TOPEURS, RÉGISSEURS GÉNÉRAUX, DIRECTEURS TECHNIQUES... : QUAND LES HOMMES DE L'OMBRE SONT LES PILIERS D'UN ÉVÉNEMENT RÉUSSI

Quel événement se dessine pour demain et quelles seront les nouvelles compétences à acquérir pour les réaliser ?

Intervenants : Charles PAVIE, Directeur En Production Technique KICK OFF EVENT. Joël LEFEBVRE, Directeur Technique. Philippe NOËL, Réalisateur De Captation D'Événements. Alain DANDAN, Topieur, Coordinateur Artistique. Fred BAUDRAND, Directeur Technique, EVENTS DOOR. Camille STÜCKER, Directrice De Production TROISQUATRE PRODUCTIONS. Ségolène ROZIER, Directrice Conseil ZE COMPAGNIE

14H00 à 15H00 | SALLE 2

FAIRE PLAISIR AVEC DES GOODIES ÉCO-RESPONSABLES : MISSION IMPOSSIBLE ? ORGANISÉ PAR GIFTS FOR CHANGE

A l'heure du zéro plastique et zéro déchet, comment continuer à faire plaisir et marquer les esprits de vos clients avec un cadeau d'affaire ?

Animateur : Alexis KRYCEVE, Fondateur GIFTS FOR CHANGE

15H00 à 16H00 | SALLE 2

LA GAMIFICATION : DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE À L'ENGAGEMENT INDIVIDUEL - ORGANISÉ PAR URBANGAMING

Comment la gamification peut stimuler un collectif jusqu'à appuyer l'engagement individuel ?

Animateur : Guillaume TOSTIVIN, Co-Fondateur URBANGAMING

15H00 à 15H45 | SALLE 1

'FESTIVALISATION' : QUAND LES GRANDS SALONS CHERCHENT À SE RÉINVENTER

Quelles sont les grandes transformations à envisager pour un salon pour continuer d'exister sur son marché, souvent concurrentiel ?

Intervenants : Marie-Laure BELLON-HOMPS, CEO, EUROVET. Frédéric BEDIN, CEO HOPSCOTCH GLOBAL PR GROUP. Frédéric JOUET, Directeur Général, EXPONANTES des Événements et Gestion de la Marque, Orano.

16H00 à 17H00 | SALLE 2

COMMENT FAIRE DE PLUS BEAUX ÉVÉNEMENTS AVEC MOINS DE BUDGET - ORGANISÉ PAR FORMATION-CONFÉRENCIERS.COM

Animateur : Christine MORLET, Certified Speaking Professional Author And Platform Coach FORMATION CONFÉRENCIERS.

Intervenants : Brigitte SAVOURNIN, Directrice Marketing Et Communication RYDOO. Benoit LANCLOT, Directeur de la Com-

munication Événementielle Et des Partenariats SNCF. Daniel VERSCHAERE, Directeur du marketing et de la communication WAVESTONE. Philippe MEYER, CEO, CONFIGNON

16H00 à 17H00 | SALLE 1

LES COULISSES DE 3 DES ÉVÉNEMENTS LES PLUS TENDANCE ET ATYPIQUES DE 2019, PAR CEUX QUI LES ONT ORGANISÉS

Depuis le brief jusqu'à la réalisation le jour J, en passant par la conception, la production ou encore les ressources humaines, techniques et matérielles déployées.

Intervenants : Nicolas DUDKOWSKI, Directeur Associé, Co-Fondateur DOUBLE 2. Dominik GRUBER, Directeur Marketing Et Expérience Client PORSCHÉ FRANCE. Bertrand BIARD, Associé MANIFESTORY. Anthony BENAIM, Responsable Événementiel FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

17H00 à 17H30 | SALLE 1

IL Y A 20 ANS... LE PASSAGE À L'AN 2000

Retour sur une fête qui a eu, depuis, peu d'équivalents.

Intervenants : François BELFORT, Directeur Général / Ex Responsable SYNDICAT NATIONAL DES ANTIQUAIRES - LA BIENNALE PARIS / MISSION POUR L'AN 2000. Isabelle ALLÉ-GRET, Scénographe, Architecte D'Intérieur / Ex Scénographe ATELIER ISABELLE ALLÉGRET / MISSION POUR L'AN 2000

17H00 à 18H00 | SALLE 2

CASSEZ LES CODES DE LA CONFÉRENCE - ORGANISÉ PAR SHOW MOTIVATIONNEL

Olivier Oullii y décline avec humour et enthousiasme ses trois grands principes : créer sa propre dynamique, donner le meilleur de soi-même et privilégier l'humain.

Animateur : Olivier OULLII, Fondateur / Chef D'entreprise / Conférencier Showman CO2 PRODUCTIONS.

18h00 - 19h30 | SALLE 1

SETTING UP, LE 1^{ER} RENDEZ-VOUS DES COLLABORATEURS DES AGENCES MEMBRES DE L'ÉVÉNEMENT L'ASSOCIATION - ORGANISÉ PAR L'ÉVÉNEMENT ASSOCIATION

Cérémonie

19H30 à 20H45 | SALLE 2

REMISES DES PRIX DES VÉNUS DE L'INNOVATION

Mercredi 27 novembre

10H30 à 11H00 | SALLE 1

CONVERSATION D'OUVERTURE AVEC... UN SPÉCIALISTE DU ESPORT

Intervenants : Nicolas MAURER, Ceo TEAM VITALITY

11H00 à 12H00 | SALLE 2

PITCHEZ EN 7 SECONDES SANS OUBLIER L'ESSENTIEL - ORGANISÉ PAR FORMATION-CONFÉRENCIERS.COM

Comment devenir inoubliable, avoir un impact en 7 secondes et garantir votre place dans la salle de conférence ?

Animateur : Christine MORLET, Certified Speaking Professional Author And Platform Coach FORMATION CONFÉRENCIERS.

11H00 à 11H45 | SALLE 1

L'ESPORT ANNONCE-T-IL DE NOUVEAUX FORMATS D'ÉVÉNEMENTIEL ET DE SCÉNOGRAPHIE ÉVÉNEMENTIELLE ?

Les événements d'esport représentent-ils un relai de croissance pour l'événementiel ? En quoi ces événements sont-ils différents ? Quelles scénographies et quelles nouvelles technologies émergent ? Vont-elles inspirer l'événementiel plus traditionnel ?

Intervenants : Nicolas DUPEUX, Directeur Général ACCORHOTELS ARENA Nicolas MAURER, Ceo TEAM VITALITY. Alban DECHELOTTE, Head Of Sponsorship & Development EU Esport RIOT GAMES. Éric DE QUATREBARBES, Directeur Général SOGETI FRANCE

12H00 à 12H45 | SALLE 1

QU'EST-CE QUI FERA QUE, DEMAIN, LES JEUNES GÉNÉRATIONS CONTINUERONT DE SE DÉPLACER SUR LES ÉVÉNEMENTS ?

En quoi les changements de comportement liés aux révolutions technologiques, sociétales... obligent à de nouveaux formats, de nouveaux contenus pour que les événements maintiennent un niveau élevé d'attractivité ?

Intervenants : Élodie ARCAVNA, Directrice Marketing, VIPARIS. Hubert DUPUY, Co-Fondateur Et Directeur, LÉCOLE-THE EVENT THINKING SCHOOL. Joseph VILLEFLAYOUX, Directeur Marketing Et Communication, FISE-FESTIVAL INTERNATIONAL DES SPORTS EXTRÊMES

14H30 à 15H00 | SALLE 1

CONVERSATION AVEC... UN CRÉATIF ÉVÉNEMENTIEL

14H30 à 14H45 | SALLE 2

LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ÉVÉNEMENT - ORGANISÉ PAR UNIMEV

Animateur : Olivier ROUX, Président UNIMEV

14H45 à 15H30 | SALLE 2

LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ÉVÉNEMENT L'ÉVÉNEMENTIEL... POUR FAIRE AVANCER LA SOCIÉTÉ - ORGANISÉ PAR UNIMEV

Les événements sont de véritables laboratoires d'innovation et de transformation sociale.

Intervenants : Bertrand PULMAN, Membre Du Comité Éditorial De L'innovation Et Professeur De Sociologie Et D'anthropologie UNIVERSITÉ PARIS SORBONNE. Najma SOURROUQE, Head Of Sustainability And Think Tank FESTIVAL « WE LOVE GREEN ». Claude FAUCHER, Délégué Général UNION DES TRANSPORTS PUBLICS ET FERROVIAIRES

15H00 à 15H45 | SALLE 1

LA RÉVOLUTION DES DÉFILÉS DE MODE

Instagram a tout changé. Comment ces événements se transforment-ils ?

15H30 à 16H00 | SALLE 2

LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ÉVÉNEMENT ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES ET D'INSTITUTIONS EN FRANCE - ORGANISÉ PAR UNIMEV

Vous saurez tout de ce qu'il faut savoir sur ce marché et ses retombées pour les territoires

Intervenants : Quentin NAM, Consultant Senior Attractivité Et Développement Des Territoires EY

16H00 à 16H30 | SALLE 2

LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ÉVÉNEMENT SALONS AGRO-ALIMENTAIRES ET MODE LUXE DESIGN : QUELLES RETOMBÉES ? - ORGANISÉ PAR UNIMEV

UNIMEV nous révélera les impacts socio-économiques et environnementaux des salons de deux filières d'excellence française.

16H00 à 16H30 | SALLE 1

L'INFLUENCE DES INFLUENCEURS SUR LE MODÈLE DES ÉVÉNEMENTS

Quelle est l'influence de ces influenceurs sur le format et le contenu des événements ? Comment les mobiliser ?

Intervenants : Christophe COUSIN, Président WIN-WIN. Mikael LAVOLLÉ, Directeur Du Pôle Expérience OCONNECTION

16H30 à 17H15 | SALLE 2

LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ÉVÉNEMENT L'ÉVÉNEMENTIEL AU SERVICE DES TERRITOIRES ET DES MARQUES - ORGANISÉ PAR UNIMEV

Territoires, exposants, sponsors ou mécènes, il y a mille et une façons de tirer parti d'un événement.

Intervenants : Malika SEGUINEAU, Syndicat National Du Spectacle Et de la Variété Et Déléguée Générale, PRODIS. Patrick CHOLTON, Président Du Salon Solutrans, PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CARROSSERIE INDUSTRIE ET SERVICES. Henri TERREAUX, Directeur Des Grands Projets Événementiels ORANGE EVENTS

17H00 à 18H00 | SALLE 1

INNOVATION : QUELS LIENS À TISSER ENTRE LES ACTEURS HISTORIQUES DE L'ÉVÉNEMENTIEL ET LES JEUNES POUSSÉS ?

Quelles relations existe-t-il entre les entreprises installées et les jeunes pousses ou start-up ? Comment les unes peuvent-elles inspirer ou influencer les autres ? Passe-t-on à côté de bonnes idées ? Comment développer cette culture de l'open innovation dans une industrie qui aime la nouveauté ?

Intervenants : Florence BAILLED, Cheffe De Projet Innovation FRENCH EVENT BOOSTER. Alain MARCOTULLIO, Président TRAITEURS DE FRANCE / MARCOTULLIO TRAITEUR

17H30 à 18H00 | SALLE 2

LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ÉVÉNEMENT CLÔTURE ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ÉVÉNEMENT - ORGANISÉ PAR UNIMEV

Animateur : Jean-Baptiste LEMOYNE, Secrétaire d'État MINISTRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Cérémonie

19H00 à 20H30 | Bar Lounge

REMISES DES GRANDS PRIX HEAVENT PARIS

Jeudi 28 novembre

10H30 à 11H15 | SALLE 1

LA MODE DES LEARNING TRIPS

Quelles sont les clés du succès d'un bon learning trip ? Quelles sont les destinations et les écosystèmes prisés ?

Intervenants : Mathieu HAMEL, Ceo, INNOVATION IS EVERYWHERE. Clémentine CHARLES, Co-Fondatrice, POP IN EVENTS

10H30 à 12H00 | SALLE 2

INFLUENCE, MANIPULATION ET ROI - ORGANISÉ PAR MPI - MEETING PROFESSIONNELS INTERNATIONAL

Quelle est la place de l'humain dans la communication ? Influencer sans manipuler avec quel ROI ?

Animateur : Julien CARLIER, Digital Master of Ceremony, SOCIAL DYNAMITE

Intervenants : Emmanuelle SOUBLIN, Directrice De La Communication, LES PETITS FRÈRES DES PALUVRES. Catherine CHAPLAIN, Directrice Marketing Et Communication, ELIOR SERVICES. Vincent BRUNEAU, Ceo & Founder, SPARKUP

11H30 à 12H45 | SALLE 1

LES SECRETS DE L'ACTIVATION ÉVÉNEMENTIELLE D'UN PARTENARIAT AVEC UN ÉVÉNEMENT SPORTIF

Comment construire une stratégie gagnante d'activation événementielle ? Comment l'événementiel peut-il répondre aux besoins de visibilité et d'image des partenaires ? Pour quels budgets ?

Intervenants : Bruno BIANZINA, Directeur Général, SPORT MARKET. Thierry HUGUENIN, Responsable Des Partenariats Sportifs, LA FRANÇAISE DES JEUX

12H00 à 13H00 | SALLE 2

NOUVEAUX CONCEPTS D'INTERACTIVITÉ ALLIANT ANIMATION ET TECHNOLOGIE - ORGANISÉ PAR MPI - MEETING PROFESSIONNELS INTERNATIONAL

Comment atteindre les objectifs grâce au design d'événement ? Etude de cas d'un congrès

Animateur : Gérard RÉUS, Président, MPI - MEETING PROFESSIONNELS INTERNATIONAL

Intervenants : Bertrand BOSCARO, Dirigeant, C2B CONSEILS. Alain CHANAVAZ, Owner and CEO, MEETING ARCHITECT

13H30 à 14H15 | SALLE 1

ESPACE DE CO-WORKING, ROOFTOP, LIEUX ATYPIQUES...

Des lieux nouveaux sont apparus, succès, qui ont ringardisé hôtels et restaurants.

Intervenants : Victor CARRÉAU, Co-Fondateur Et Ceo, COMET MEETINGS. Loïc PASSEMARD, Vice-Président B2B, PRIVATEASER. Raphaëlle LAPORTE, Responsable, MAIF SOCIAL CLUB. Sophie DE CALONNE, Responsable Relations Publiques, NAOS (BIODERMA - INSTITUT ESTHEDERM - ÉTAT PUR)

14H00 à 15H00 | SALLE 2

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DIGITALE EFFICACE POUR VOS ÉVÉNEMENTS ORGANISÉ PAR MYDIGITALWEEK ET DE LA BRIGADE DU WEB

À l'ère où faire-avoir est plus stratégique que le savoir-faire, comment réussir sa communication événementielle ?

Animateurs : Annie ABELA LICHTNER, Fondatrice, MYDIGITALWEEK ET DE LA BRIGADE DU WEB. Marine LE JOSSEC, Ceo, AGENCE MLIJCOM. Delphine FOVALUX, Marketing & Community Management. Catherine CERVONI, Relation Presse, Médias Et Influence. Fabrice FROSSARD, Journaliste & Fondateur, FABER CONTENT. Yann MARCHAND, Slasheur - Expert #i#a #bigdata. Pierre TRAN, Journaliste, Formateur & Consultant. Arnaud LE ROUX, Chief Digital Officer, CERCELES DE LA FORME. Jonathan CHAN, Chef De Projet Digital. Camille JOURDAIN, Consultant En Influence Marketing

14H30 à 15H00 | SALLE 1

CONVERSATION AVEC... UN CHEF DE CUISINE CÉLÈBRE

15H00 à 16H00 | SALLE 1

PAROLES DE CHEFS-CUISINIERS : QUEL AVENIR POUR LA RESTAURATION SUR LES ÉVÉNEMENTS ?

Que mangera-t-on demain sur les événements ?

Intervenants : Jean-Charles KARMANN, Chef Cuisinier, Styliste et Photographe Culinaire, JC KARMANN CONSEIL. Grégory COUTANCEAU, Chef et PDG, GRÉGORY COUTANCEAU DÉVELOPPEMENT. Sébastien PERONNY, Chef Des Cuisines, CALXIR

15H00 à 16H00 | SALLE 2

AVEZ-VOUS DÉJÀ PENSÉ À UN CONFÉRENCIER PROFESSIONNEL POUR VOS ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE ? - ORGANISÉ PAR CONFÉRENCIERS PROFESSIONNELS

5 conférenciers se succéderont sur scène pour vous présenter un condensé de leur(s) conférence(s)

Animateurs : Sabine VANDEBROEK, Auteure - Conférencière. Philippe BOULANGER, Conférencier. Gilles DUROUCHOUX, Conférencier. Jean-Christian RIVET, Auteur - Conférencier. Jean-Philippe ACKERMANN, Conférencier. Abdel CHMARKH, Conférencier. Gérard LEFORT, Conférencier



INFORMATIONS PRATIQUES

HEAVENT EXPO PARIS

26-27-28 NOVEMBRE 2019
Paris - Porte de Versailles – Pavillon 4

HORAIRES

Mardi 26 novembre 2019 10h00 - 22h00
Mercredi 27 novembre 2019 10h00 - 20h00
Jeudi 28 novembre 2019 10h00 - 18h00

ACCREDITATION PRESSE

Pour toute demande d'accréditation, rendez-vous sur :
<https://bit.ly/32t5iLL>

Informations presse disponibles sur :
<http://www.heavent-expo.com/>

ACCÈS EN TRANSPORTS EN COMMUN

-  12 Accès transports en commun
-  39  80 Station Porte de Versailles
-  2 Arrêt Porte de Versailles, palais des expositions
-  3 Arrêt Porte de Versailles, palais des expositions

Suivez nous sur :



Pour toute demande de tournage au salon contacter :

Agence **14** Septembre | Anastasia Silva

anastasiasilva@14septembre.fr

+33 1 55 28 38 28



A PROPOS DE WEYOU GROUP

Weyou est, avec plus de 17 ans d'expérience dans l'organisation de salons professionnels, le premier groupe français de salons de taille intermédiaire. Ses 18 événements ont tous su s'imposer en tant que leader, chacun dans leur domaine (dont Heavent, Heavent Meetings, Stratégies Clients, E-Marketing, Workspace Expo, Educatec Educative...)
Weyou Group c'est en quelques chiffres : plus de 200 000 visiteurs annuels et 3 000 exposants.

Plus d'informations sur <http://weyou-group.com/>