

29, 30 et 31 mars 2022

Porte de Versailles, Pavillon 4

Communiqué de presse
Paris, le 15 février 2022

Le salon Stratégie Clients annonce une conférence plénière incontournable

« Le lien au cœur de l'expérience client »

avec

ROOLE, CDISCOUNT et NEXITY



Le mardi 29 mars 2022 de 09h30 à 10h30

Une conférence plénière à ne rater sous aucun prétexte

Cette conférence d'ouverture du salon sera animée par Eric Dadian, Président de l'AFRC (Association Française de la Relation Client) qui accueillera sur un même plateau les intervenants suivants:

- Anne-Marie QUINA, Directrice Expérience Client - ROOLE (ex Club Identicar)
- Mélanie DENIS, Directrice Relation Client & Marketing Client - CDISCOUNT
- Karine OLIVIER, Directrice Générale du Pôle Services aux Particuliers - NEXITY

Intitulée « **Le lien au cœur de l'expérience client** », cette conférence réunira les 3 gagnants des palmes de la relation client de l'AFRC .

Comment organiser le relationnel avec ses équipes, créer des échanges avec les clients pour garder la relation, rassurer les collaborateurs par la transparence et le partage afin de maintenir la satisfaction et la fidélité des clients et des collaborateurs. Avec l'arrivée des technologies digitales et surtout l'apparition des crises sanitaires,

les entreprises et les organisations ont dû réinventer la façon de satisfaire les besoins des clients, des citoyens qui ne pouvaient plus se déplacer pour acheter des biens et des services essentiels ou pas. Elles ont dû également revoir leurs modes de management avec les solutions de télétravail pour garder le lien avec les équipes, les former et les engager au service des clients

Mardi 29 mars de 09h30 à 10h30 - Grand Amphithéâtre:

« **Le lien au cœur de l'expérience client** ».

Le Grand Amphithéâtre du salon accueillera au total **7 conférences plénières** dont les grands thèmes traiteront notamment de l'éthique, de la mesure de la perception client et de la visio dans la relation clients.



Pour en savoir plus sur le contenu de ces conférences plénières et préparer votre programme:

<https://www.strategieclients.com/programmes/conferences-plieres>

Contacts presse :

Agence Eliotrope

Alice Schwab – 06 12 19 48 90 – alice@eliotrope.fr

Gilles Lyonnet – 06 07 86 36 13 - lyonnet@eliotrope.fr

A propos de e-marketing Paris et Stratégie Clients

Ces 2 rendez-vous incontournables du marketing et de la relation clients sont organisés par Weyou Group.

Weyou Group est aujourd'hui le leader de l'organisation de salons BtoB de taille intermédiaire en France : Stratégie Clients, E-Marketing, Educatec-Educatic, Heavent Paris, Workspace Expo, Salon des Achats et de l'Environnement de Travail...

Weyou Group est aussi le créateur du concept des salons meetings (salons avec rendez-vous One to One): Customer Relationship & Marketing Meetings, IT and Cybersecurity Meetings, Protection and Prevention Meetings, Healthcare Meetings, Workplace Meetings, Heavent Meetings, Hotel & Restaurant Meetings, CEO and CFO Meetings, Transports and Logistics Meetings, Unique Home Meetings, Cleaning and Hygiene Meetings...

Pour plus d'informations :

<http://www.emarketingparis.com/>

<http://www.strategieclients.com/>

<http://weyou-group.com/>