

Communiqué de presse, Suresnes le 22 avril 2025

WORKSPACE EXPO 2025 : une édition d'envergure

Une exposition toujours plus créative, une fréquentation élevée et qualitative : Workspace Expo s'affirme comme un salon de référence à l'échelle européenne et annonce la mise en place de rendez-vous d'affaires internationaux pour fortifier son développement et devenir le plus grand salon annuel du secteur en Europe.

Une exposition attractive, un visitorat conquis

Malgré une conjoncture immobilière difficile, plus de 300 marques étaient présentes, dont près de 170 étrangères venues de toute l'Europe, cette année encore. Dynamisme, innovations, enthousiasme : l'édition 2025 a séduit les nombreux visiteurs présents. En termes de fréquentation, **une progression (+2%)** est enregistrée pour établir à 20 910 le nombre de professionnels présents. Au-delà du chiffre, les exposants ont souligné la qualité des interlocuteurs présents : distributeurs architectes, clients finaux se sont pressés pendant trois jours à la Porte de Versailles.

La répartition du visitorat est sensiblement identique à l'année dernière : 88% de visiteurs français et 12% d'étrangers (49 nationalités présentes); 71% venant d'Ile de France et 29% des régions. Grande stabilité également pour les fonctions et les secteurs d'activité.

Workspace Expo est désormais clairement identifié comme un rendez-vous incontournable et attendu par la profession.

Workspace Expo intensifie son développement

Workspace Expo annonce la création d'un **programme international de rendez-vous d'affaires one-to-one sur mesure** pour l'édition 2026 du salon.

Ce programme vise à attirer **les plus grands distributeurs et les architectes / space planners des principales agences de Design & Build** de Madrid, Barcelone, Londres, Amsterdam, Munich, Francfort, Düsseldorf, etc.

Porteurs de projets avérés, ils seront ainsi invités pendant deux jours pour participer à des rendez-vous de 15 minutes en face à face avec les exposants.

Tous les frais de transport et d'hébergement seront pris en charge par Workspace Expo.

Weyou Group, organisateur de Workspace Expo, est également le créateur du concept des salons one-to-one Meetings développés sur de nombreux secteurs (hôtellerie et restauration, résidentiel luxe, marketing, évènementiel, logistique, etc.) depuis 15 ans à Cannes et maintenant en Espagne.

Au total, 13 salons one-to-one Meetings sont gérés par Weyou Group soit plus de 265 000 rendez-vous organisés et réussis entre Top Décideurs, porteurs de projets, et exposants depuis leur création.

Workspace Expo va bénéficier de cette expertise reconnue pour concentrer les projets afin de proposer une expérience encore plus enrichissante à ces exposants.

Workspace Expo 2026 se déroulera du mardi 24 au jeudi 26 mars 2026 dans le Pavillon 1 de la Porte de Versailles à Paris.

Plus des 2/3 de la surface du salon sont déjà réservés, preuve supplémentaire de la vitalité de Workspace Expo.

Plus d'informations sur :

www.workspace-expo.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

Instagram : [@workspacexpo](https://www.instagram.com/workspacexpo)

Facebook : [@workspacexpo](https://www.facebook.com/workspacexpo)

X : [@workspacexpo](https://www.x.com/workspacexpo)

LinkedIn : [WorkspacExpo](https://www.linkedin.com/company/workspacexpo)

Contacts médias :

Laurent Botton - lbotton@weyou-group.com - +33(0)1 41 18 86 39



WEYOU GROUP SAS

Immeuble la Boma - 8 rue de Saint Cloud - 92150 Suresnes - France

☎ +33 (0)1 41 18 60 97 - ✉ contact@workspace-expo.com - www.workspace-expo.com

SAS au capital de 9 202 579 euros - RCS Nanterre 489 070 755 - APE 8230Z - Numéro de TVA : FR74489070755